



### Kritischste Annahme

Welche Annahme hat den verheerendsten Effekt auf unsere Geschäftsidee, falls sie entkräftet wird?  
Vorgehen: Kunde → Lösung → Preis → Kommunikation



### Experiment

Wer ist das spezifische Haupt-Kundensegment dafür?  
Welche Art von Experiment führen wir durch?  
Über welche Kanäle spielen wir das Experiment?



### Erfolgsdefinition

Welche Schlüssel-Metrik werden wir messen?  
Welcher Zielwert soll erreicht werden?  
Welche qualitativen Daten wollen wir sammeln?



### Kritischste Annahme

Welche Annahme hat den verheerendsten Effekt auf unsere Geschäftsidee, falls sie entkräftet wird?  
Vorgehen: Kunde → Lösung → Preis → Kommunikation



### Experiment

Wer ist das spezifische Haupt-Kundensegment dafür?  
Welche Art von Experiment führen wir durch?  
Über welche Kanäle spielen wir das Experiment?



### Erfolgsdefinition

Welche Schlüssel-Metrik werden wir messen?  
Welcher Zielwert soll erreicht werden?  
Welche qualitativen Daten wollen wir sammeln?



### Riskiest Assumption

Which assumption has the most devastating effect on our business idea if invalidated? Approach: Customer → Solution → Price → Communication



### Experiment

Who is the specific key customer segment for that?  
Which type of experiment will we conduct?  
Which channels are we going to use for distribution?



### Definition of Success

What's the key metric we want to measure?  
What's the target we want to meet?  
Which qualitative data do we want to collect?



### Riskiest Assumption

Which assumption has the most devastating effect on our business idea if invalidated? Approach: Customer → Solution → Price → Communication



### Experiment

Who is the specific key customer segment for that?  
Which type of experiment will we conduct?  
Which channels are we going to use for distribution?



### Definition of Success

What's the key metric we want to measure?  
What's the target we want to meet?  
Which qualitative data do we want to collect?