

EXPERIMENT TRACKER

Experiment #1

Experiment #2

Experiment #3

Experiment #4

Experiment #5

 <h2>Kritischste Annahme</h2> <p>Welche Annahme hat den verheerendsten Effekt auf unsere Geschäftsidee, falls sie entkräftet wird? Vorgehen: Kunde → Lösung → Preis → Kommunikation</p>					
 <h2>Experiment</h2> <p>Wer ist das spezifische Haupt-Kundensegment dafür? Welche Art von Experiment führen wir durch? Über welche Kanäle spielen wir das Experiment?</p>					
 <h2>Erfolgsdefinition</h2> <p>Welche Schlüssel-Metrik werden wir messen? Welcher Zielwert soll erreicht werden? Welche qualitativen Daten wollen wir sammeln?</p>					
 <h2>Haupterkenntnisse</h2> <p>Welche Feststellungen konnten wir machen? Was hat unsere Denkweise verändert? Was hat uns am meisten überrascht?</p>					
 <h2>Entscheidung</h2> <p>Wurde unsere Annahme bestätigt oder entkräftet? Sollen wir die Idee fortführen, ändern oder begraben? Welche Annahme müssen wir als nächstes anpacken?</p>					